

## Social media manager: dall'analisi del brand alla proposta di valore

CFP G. Zanardelli

40 ore

In partenza il 10 settembre 2025

<b>mercoledì 10 settembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 11 settembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 17 settembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 18 settembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 24 settembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 25 settembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 1 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 2 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 8 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 9 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 15 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 16 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 22 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 23 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 29 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 30 ottobre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 5 novembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 6 novembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>mercoledì 12 novembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00
<b>giovedì 13 novembre 2025</b>	dalle 19.00 alle 21.00